

УДК 339.9:549.2  
ББК 65.305.23

**И.В. ЦВИГУН**  
декан факультета мировой экономики и государственного управления  
Байкальского государственного университета экономики и права,  
доктор экономических наук, профессор, г. Иркутск  
e-mail: tsvigun@isea.ru

**Д. ГАЛБААТАР**  
аспирант Байкальского государственного университета  
экономики и права, г. Иркутск,  
старший преподаватель Технологического института,  
Монголия, г.Эрдэнэт  
e-mail: galbaatar@erdenetmc.mn

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕДИ В XXI ВЕКЕ

Анализируются тенденции развития мирового рынка меди в XXI в. Выявлены основные участники и факторы, повлиявшие на развитие мирового рынка меди.

*Ключевые слова:* мировой рынок меди, тенденции развития, основные участники, производство меди, потребление меди, цена на медь.

**I. V. TSVIGUN**  
Dean of World Economy and International Business Department,  
Doctor of Economics, Professor,  
Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk  
e-mail: tsvigun@isea.ru

**D. GALBAATAR**  
post-graduate student, Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk,  
Senior Instructor, Technology Institute, Mongolia, Erdenet  
e-mail: galbaatar@erdenetmc.mn

## TRENDS OF WORLD COPPER MARKET DEVELOPMENT IN XXI CENTURY

The authors analyze the trends of the world copper market development in XXI century and describe the main participants and factors that influenced the market development.

*Keywords:* world copper market, development trends, main participants, production of copper, consumption of copper, copper price.

На рынке меди, как и на рынках других металлов, в последние годы происходят активные слияния и поглощения отдельных компаний, обеспечивающие повышение эффективности различных видов совместной финансовой и коммерческой деятельности. Спрос на металлы, в том числе на медь, возрастает.

Особенно высокие темпы роста спроса наблюдаются в настоящее время в добывающей отрасли в крупных странах Азии [1]. Спрос на рынках металлов и минерального сырья будет значительно выше в Китае и Индии, поскольку их экономики более материалоёмкие, чем экономики развитых стран.

Сырьевые отрасли в этом случае могут оказаться точками роста на весьма длительную перспективу.

Общие мировые запасы меди в 96 странах на начало 2007 г. оценивались в 1 619 млн т, подтвержденные запасы, составляющие 40% от общих, — в 642 млн т. Более половины запасов меди сосредоточено в Америке (50,6 общих и 44,0% подтвержденных), почти четверть — в Азии (21,7 и 22,5% соответственно). Меньшие запасы сосредоточены в Африке (10,0 и 9,0%), Европе (6,0 и 6,8%), Океании и Австралии (6,0 и 7,9%). На долю России приходится 5,7 общих и 9,8% под-

твержденных запасов меди, а на долю Китая — 5,6 и 4,0% соответственно [2].

По данным за 2007 г., наблюдалось уменьшение запасов меди в Канаде, Южной Африке, США и некоторых странах Восточной Европы. Доля стран Северной Америки в мировых запасах меди за последние десять лет сократилась с 27 до 17%. Доля стран Латинской Америки в общемировых запасах меди за 1988–2006 гг. увеличилась с 36 до 50% [там же].

Мировому рынку меди свойственна высокая концентрация производства. Суммарная доля по десяти ведущим странам мира в производстве рафинированной меди составляет по усредненным данным до 70–80% (табл. 1).

В 2010 г. по сравнению с 2003 г. мировое производство рафинированной меди увеличилось на 18,9%, достигнув 19 341 тыс. т. [4]. Наблюдается тенденция значительного роста производства рафинированной меди в Китае, который с последнего места среди лидирующих стран в 1980 г. поднялся до лидера (1-е место в 2010 г.), уступили свои позиции США.

С 2000 г. в числе лидирующих стран появилась Россия, которая на протяжении десятилетия занимает стабильное 5-е место.

Ведущая десятка стран-потребителей меди в 2010 г. оставалась довольно стабильной. Среди ведущих стран закрепили свои позиции такие, как США, Япония, КНР, ФРГ, Республика Корея, Тайвань, Индия и Италия. Доля этих стран в мировом потреблении меди была устойчивой и находилась на уровне 72–75%. Однако обеспеченность этих стран своим собственным производством рафинированной меди непрерывно снижалась, несмотря на то, что ведущие компании мирового рынка меди расположены в промышленно развитых странах.

Из-за кризисной ситуации на мировом финансовом рынке с августа 2008 г. спрос на медь сильно снизился. Снижение потребления меди отмечалось практически во всех странах мира, кроме Китая, где прирост потребления в 2009 г. по сравнению с 2008 г. составил 18,9%. В течение 2008–2009 гг. импорт меди в КНР вырос на 29,5% и составил 2 040 тыс. т.

Таблица 1

**Лидирующие 10 стран мира по производству рафинированной меди, тыс. т**

Страна	1980 г.	Страна	1990 г.	Страна	2000 г.	Страна	2007 г.	Страна	2010 г.
США	1 725	США	2 017	Чили	2 450	Чили	2 724	Китай	4 610
СССР	1 450	СССР	1 260	США	2 117	Китай	2 583	Чили	3 215
Япония	1 014	Япония	1 008	Япония	1 278	Япония	1 395	Япония	2 100
Чили	810	Чили	990	Китай	1 200	США	1 260	США	1 135
Замбия	607	Бельгия	542	ФРГ	674	Россия	1 008	Россия	875
Бельгия	526	Канада	515	Россия	610	ФРГ	642	ФРГ	716
Канада	505	Китай	490	Канада	560	Польша	560	Замбия	695
ФРГ	373	ФРГ	476	Республика Корея	450	Индия	517	Индия	685
Польша	357	Замбия	424	Перу	384	Канада	515	Республика Корея	555
Китай	280	Польша	346	Австралия	330	Республика Корея	509	Польша	545
Всего в мире	9 622	Всего в мире	10 741	Всего в мире	14 268	Всего в мире	16 583	Всего в мире	19 341

Источник: [3; 4].

Таблица 2

**Тенденции изменения баланса мирового рынка меди в 2005–2011 гг.**

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Всего производство, тыс. т	16 624	17 405	18 167	18 402	18 512	19 341	20 271
Изменение, %	–	4,7	4,4	1,3	0,6	4,5	4,8
Всего потребления, тыс. т	16 978	17 669	18 185	18 176	17 627	19 725	20 846
Изменение, %	–	4,1	2,9	–0,3	–3,0	11,9	5,7
Баланс потребления и производства меди, тыс. т	–354	–264	–18	226	885	–384	–575
Всего запасов, тыс. т	2 950	2 686	2 669	3 187	4 247	3 863	3 288

\* Прогнозные данные.

Источник: [4].

В 2006–2009 гг. тенденции на рынке меди радикально изменились: значительный избыток поставок до конца 2009 г. перешел в дефицит. С одной стороны, это связано с неудержимым ростом потребления в Китае, с другой — со значительным уменьшением объема поставок в мировом масштабе (табл. 2).

Ряд аналитических компаний и банков прогнозировали увеличение спроса и устойчивое предложение меди в течение 2010–2011 гг. Основным объемом потребления меди придется на Азиатско-Тихоокеанский регион, где главным потребителем является Китай. Спрос на медь в Китае в 2011 г. достигнет 7,68 млн т. В США, напротив, прогнозируется спад на 0,6% из-за неблагоприятного делового климата в различных отраслях промышленности, в частности, в строительном комплексе, где в 2011 г. потребление меди должно составить 1,74 млн т.

Известна склонность рынка меди к колебаниям, которые в значительной степени являются результатом наличия чрезмерного и неадекватного инвестирования в развитие промышленности цветных металлов. В отдельные периоды это приводило к опережению темпов роста производства над темпами роста потребления, что вызывало превышение предложения над спросом и, как следствие, падение цен на медь на мировом рынке.

В 1998 г. на мировом рынке меди произошел спад. Предложение меди превышало спрос, поэтому цены на медь продолжали катастрофически падать (с 1 731 дол. / т в январе до 1 476,2 дол. / т в декабре). Начиная с 2004 г. среднегодовая цена на медь стала расти, достигнув своего пика в 2007 г. По сравнению с 2004 г. в 2007 г.

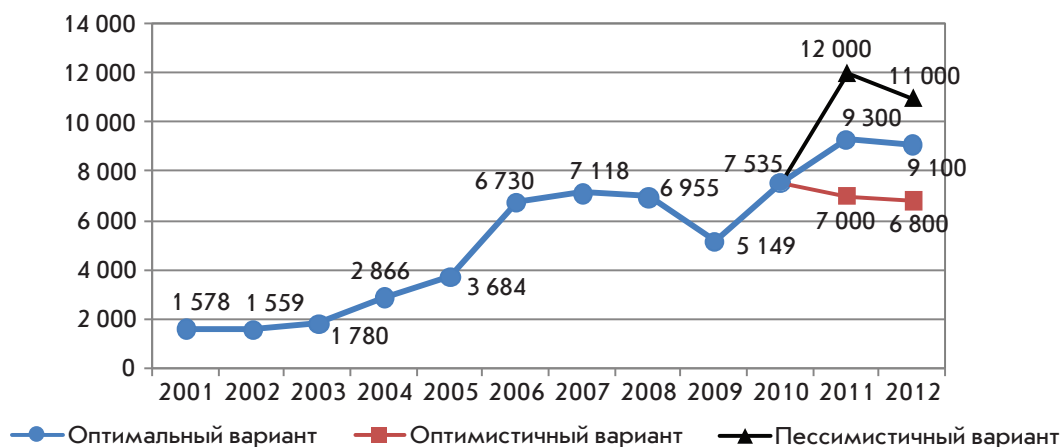
она увеличилась в 2,5 раза и составила 7 118 дол. / т (рис.). Средняя цена на медь в 2009 г. составила 5 149 дол. за тонну, что на 26% ниже данного показателя предыдущего года. С начала апреля 2009 г. в связи со стабилизацией мировой экономики цена на медь начала постепенно расти. В связи с этим восстанавливаются производственные мощности и производство данного металла. А в начале 2010 г. цена на медь начала расти более быстрыми темпами. Средняя прогнозная цена на медь в 2011 г. по оптимальному варианту должна составить 9 300 дол. / т. Большинство банков и аналитических компаний оценивают будущие цены на медь по-разному, возможные ценовые изменения прогнозируются по трем вариантам (рис.).

Изменение цены на медь можно объяснить влиянием ряда факторов:

1. Ростом промышленного производства в мире. В 2010 г. рост промышленной продукции достиг 9,3%, а уже в начале 2011 г. составил около 5,2%.

2. Падением курса американского доллара. С 2003 г. курс американского доллара по сравнению с основными валютами был нестабильным, а с четвертого квартала 2004 г. резко упал, что повлияло на рост цены на медь. В связи с этим трейдеры успешно проводили сделки, положительно влияя на спрос.

3. Снижением объемов производства меди. В 2009–2010 гг. из-за природных и производственных факторов были снижены объемы производства меди крупнейшими производителями медного концентрата, что сказалось на снижении поставок медного концентрата и снижении производства чистой меди, вследствие чего на рынке создан дефицит меди.



Динамика изменения цен на медь и прогноз цен по трем вариантам до 2012 г., дол. / т

**Этапы и тенденции развития мирового рынка меди в XXI в.**

Этапы	Тенденция	Факторы, повлиявшие на данную тенденцию
1999–2002 гг.	Замедление активности на рынке меди	Постоянное увеличение складских запасов в ЛБМ Ухудшение экономики Азиатских стран, период переходной экономики
2003–2007 гг.	Рост активности на рынке меди	Период активного развития мировой экономики и промышленности Активное развитие экономики КНР Увеличение роста потребления меди на мировом рынке Снижение биржевых запасов меди Забастовка рабочих на многих медных рудниках Снижение курса доллара США Увеличение иностранных инвестиций в отрасль цветных металлов Рост производства медного концентрата
2008–2009 гг.	Резкое падение активности на рынке меди	Глобальный финансовый кризис и замедление темпа роста мировой экономики Из-за мирового финансового кризиса снизилось потребление меди в главных странах потребителей Резкое падение цен на медь с октября 2008 г. Рынок переходил от дефицита к излишку
С 2010 г.–по настоящее время	Рост активности на рынке меди	Рост производства промышленной продукции Рост потребления меди во всех странах мира Рост производства рафинированной меди в КНР (КНР — 1-е место; Россия — 5-е место из 10 лидирующих стран)

4. Ростом потребления меди в Китае. В связи с ростом экономики и промышленной продукции Китая на рынке увеличился спрос и потребление меди. По мере обеспечения потребности в Китае усиливается дефицит на рынках США и Евросоюза, что влияет на рост цен. В 2009 г. и в начале 2010 г. из-за высокого потребления меди в Китае, низкого уровня запасов и увеличения поставок меди произошел рост цены на медь.

5. Снижением резервов меди на биржах вследствие ее дефицита. В 2008–2009 гг. в складах ЛБМ резервы меди, а также резервы типа warrant (достоверные акции) снизились почти на 90%.

6. Стратегическим резервированием. Китай и Южная Корея производят стратегические резервирования на рынке меди.

Таким образом, для системного представления изменений на мировом рынке меди в начале XXI в., извлечения «уроков» из сложившейся ситуации, определения дальнейшего поведения игроков на данном рынке выделим четыре основных этапа развития мирового рынка меди с учетом выявленных тенденций и факторов (табл. 3).

Характеризуя современный этап развития мирового рынка меди, можно сделать вывод, что самым перспективным является азиатский рынок меди. Потребности данного рынка в медной продукции в ближайшие 10 лет увеличатся почти в два раза. Соответственно увеличатся объемы добычи медной руды, производства рафинированной меди и ее продукции в мировом масштабе.

**Список использованной литературы**

1. Кошкарлов А. Консолидируйте сырье // Эксперт. 2010. № 34. С. 39.
2. Минерал: инфор.-аналит. журн. 2008. Янв.
3. Радионова И.А. Мировая промышленность: структурные сдвиги и тенденции развития (вторая половина XX–XXI вв.). М., 2009.
4. Bloomsbury Minerals Economics Ltd. Copper briefing service. 2011. Febr.

**References**

1. Koshkarov A. Konsolidiruite syr'e // Ekspert. 2010. № 34. S. 39.
2. Mineral: infor.-analit. zhurn. 2008. Yanv.
3. Radionova I.A. Mirovaya promyshlennost': strukturnye sdvigi i tendentsii razvitiya (vtoraya polovina XX–XXI vv.). M., 2009.
4. Bloomsbury Minerals Economics Ltd. Copper briefing service. 2011. Febr.